

# Checklist de Optimización SEO

- Optimiza títulos y meta descripciones con palabras clave.

Asegúrate de incluir palabras clave relevantes en los títulos y meta descripciones para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

- Usa encabezados H1, H2, H3.

Organiza el contenido con una estructura clara utilizando encabezados jerárquicos para mejorar la legibilidad y el SEO.

- Comprime imágenes y añade atributos alt.

Reduce el tamaño de las imágenes para mejorar la velocidad de carga y agrega atributos alt descriptivos para accesibilidad y SEO.

- Enlaza internamente a páginas relevantes.

Crea enlaces internos estratégicos para mejorar la navegación del usuario y distribuir la autoridad de la página.

- Verifica velocidad de carga con PageSpeed Insights.

Analiza el rendimiento de tu sitio web con PageSpeed Insights y optimiza los elementos que ralentizan la carga.

- Asegura diseño responsive.

Verifica que tu sitio web sea compatible con dispositivos móviles para mejorar la experiencia del usuario y el posicionamiento en Google.

## Consejo extra:

Mantén el contenido actualizado y revisa regularmente el SEO de tu página para obtener mejores resultados.